

PESQUISAS DE OPINIÃO

Political.com

<http://www.political.com.br/>

Pesquisas de opinião

Pesquisa CNT · SENSUS · 48ª Rodada

27/05/2002 15h55
CNT · SENSUS



Prof. José Augusto Pereira Brito
brito@mackenzie.br

Bauru, junho/2002

PESQUISAS DE OPINIÃO

- **Tamanho da Amostra:**

Recomendação de institutos de pesquisa para aferir opiniões e preferências eleitorais:

- Cidades de até 20 mil habitantes

- 400 entrevistas

- Cidades de 20 a 100 mil habitantes

- 500 a 600 entrevistas

- Cidades de 100 mil a 1 milhão de habitantes

- 600 a 800 entrevistas

- Cidades de mais de 1 milhão de habitantes

- 1000 a 1500 entrevistas (SP, Rio, etc.)

- País

- 2000 a 3000 entrevistas



PESQUISAS DE OPINIÃO

Pesquisa CNT · SENSUS	
Pesquisa	Pesquisa de Opinião Pública Nacional
Rodada	Rodada 48.
Regiões	5 Regiões.
Estados	24 Estados.
Municípios	195 Municípios.
Entrevistas	2.000 Entrevistas.
Amostra por Cotas	REGIÃO, MUNICÍPIO, URBANO/RURAL, SEXO, IDADE, ESCOLARIDADE, RENDA.
Rechecagem	20% da Amostra.
Margem de Erro	Confiança = 95%, Margem de Erro = $\pm 3\%$.
Campo	19 a 23 de Maio de 2002.



PESQUISAS DE OPINIÃO

Pesquisa	CNT
Execução	SENSUS
Margem de Erro (2.000 Entrevistas - País)	Percentual Aferido (%)
3	30 a 70
2	10 a 30 - 70 a 90
1	Até 10 - Acima de 90
Registro TSE	006626 / 21 Mai 2002

PESQUISAS DE OPINIÃO

1. ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CIDADÃO

ISC

*O Índice de Satisfação do Cidadão – ISC
situa-se em 49,70*

*O ISC é calculado a partir da ponderação de variáveis políticas,
econômicas, e sociais,
através da aplicação da Escala de Likert com a pontuação de 1
a 5,
e transformação linear para a base de 0 a 100.*

PESQUISAS DE OPINIÃO

ÍNDICE	NOV/DEZ 01	JAN 02	FEV 02	MAR 02	ABR 02	MAI 02
ISC	49,90	50,20	50,35	50,64	48,85	49,70
Satisfação c/ o País	56,00	57,25	57,00	57,20	55,50	56,50
Satisfação c/ o Estado	64,25	62,75	62,75	63,50	62,00	62,00
Satisfação c/ a Cidade	62,75	61,75	62,00	61,50	61,00	60,75
Situação Econ. Pessoal	35,50	37,50	36,75	36,50	34,50	37,50
Situação Social	31,00	31,75	33,25	34,50	31,25	31,75

PESQUISAS DE OPINIÃO

Satisfação com o País

FERNANDO HENRIQUE	ABR 02	MAI 02
	%	%
Avaliação Positiva	25,6	28,2
Avaliação Regular	37,1	37,9
Avaliação Negativa	32,6	29,5

MORANDO/VIVENDO NO PAÍS	ABR 02	MAI 02
	%	%
Avaliação Positiva	72,4	72,0
Avaliação Regular	13,5	15,9
Avaliação Negativa	13,6	12,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

INTERESSES DO CIDADÃO

- São os seguintes os **Temas** e **Resultados**:

Transferência de Voto

CANDIDATO APOIADO	ABR 02	MAI 02
POR FERNANDO HENRIQUE	%	%
Único que votaria	7,6	6,0
Poderia votar	31,7	36,1
Não votaria 	54,2	50,0
NS/NR	6,6	8,0
Total	100,0	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

INTERESSES DO CIDADÃO

- São os seguintes os Temas e Resultados:

Transferência de Voto

LIDERANÇAS	MAI 02
"LEVA EM CONSIDERAÇÃO"	%
Associação de Bairro e Moradores	10,3
Presidente da República	10,2
Igreja(s)	9,5
Governador do Estado	8,9
Prefeito	6,4
Partido Político	5,2
Sindicato	1,9
Deputado/Senador/Vereador	1,5
Outras	8,7
Nenhuma	19,0
NS/NR	18,5
Total	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

BRASIL

22/03/2002

Denúncia



Caixa explosivo

Relatório do Banco Central incrimina Ricardo Sérgio, que arrecadou dinheiro para Serra, em várias irregularidades

Amaury Ribeiro Jr.

Principal articulador da formação dos consórcios que disputaram o leilão das empresas de telecomunicações, o ex-diretor da área internacional do Banco do Brasil, Ricardo Sérgio de Oliveira, está tirando o sono da cúpula do PSDB e dos coordenadores da candidatura do senador José Serra. Companheiro de militância política de Serra desde a época do regime militar, Ricardo Sérgio, que em 1998 foi caixa das campanhas de Fernando Henrique Cardoso, para a Presidência, e de Serra, para o Senado, acaba de ser responsabilizado pelo Banco Central por um caminhão de irregularidades que favoreceram a entrada do Banco

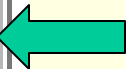


Complicação: O BC comprovou denúncia contra Ricardo Sérgio, que autorizou empréstimo baseado em critérios subjetivos: delito

PESQUISAS DE OPINIÃO

Ricardo Sérgio

DenÚNCIAS RICARDO SÉRGIO	MAI 02
"CONHECIMENTO"	%
Sim, tem acompanhado	10,6
Tem conhecimento, mas não tem acompanhado	20,7
Não tem conhecimento	64,3
NS/NR	4,5
Total	100,0



PESQUISAS DE OPINIÃO

DENÚNCIAS RICARDO SÉRGIO PREJUDICAM CANDIDATURA SERRA

	MAI 02 %	% Válido
Sim	20,2	64,6
Não	8,2	26,3
NS/NR	2,9	9,1
NSA	68,8	
Total	100,0	100,0

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

Destaques

Opinião Pública 1 - 14.05.02

Denúncias contra Ricardo Sérgio

49% acham que Fernando Henrique Cardoso tomou conhecimento de suposto pedido de propina.

Opinião Pública 2 - 14.05.02

Bancos estrangeiros nas eleições

Para 41%, análises de bancos internacionais não têm nenhuma influência em seu voto para presidente.

PESQUISAS DE OPINIÃO

Risco Brasil

AVALIAÇÃO RISCO-BRASIL	MAI 02 %
Normal em processos eleitorais	19,0
Crescimento Dívidas Interna e Externa	18,0
Prematura	10,3
Crescimento do Candidato de Esquerda	8,7
NS/NR	* 44,1
Total	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

Voto Espontâneo

PRESIDENTE 2002	MAR 02	ABR 02	MAI 02
<i>Voto Espontâneo</i>	%	%	%
Lula	14,7	24,5	27,7
Garotinho	5,6	7,6	9,3
José Serra	6,1	7,3	6,4
Ciro Gomes	2,6	4,2	5,7
Fernando Henrique	3,4	3,0	2,7
Outros	10,0	5,9	3,6
Indecisos/Branco/Nulos	57,6	47,5	44,6
Total	100,0	100,0	100,0



PESQUISAS DE OPINIÃO

Voto Estimulado

PRESIDENTE 2002	ABR 02	MAI 02
LISTA A	%	%
Lula	37,9	40,1
Garotinho	15,2	16,5
José Serra	16,1	13,3
Ciro Gomes	10,5	12,0
Enéas	2,4	1,9
<i>Indecisos/Branco/Nulos</i> 	18,2	16,4
Total	100,0	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

Voto Estimulado

PRESIDENTE 2002 LISTA B	MAI 02 %
Lula	42,7
José Serra	17,0
Ciro Gomes	16,2
Enéas	2,5
<i>Indecisos/Branco/Nulos</i> *	21,8
Total	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

Limite de Voto

PRESIDENTE 2002 REJEIÇÃO INDIVIDUAL (MAI02)	Único que Votaria %	Poderia Votar %	Não Votaria %	Não Conhece %
Lula	32,6	26,6	29,9	3,3
Garotinho	10,2	32,7	38,7	10,5
José Serra	9,1	33,4	40,9	8,8
Ciro Gomes	7,4	36,3	38,3	9,7

PESQUISAS DE OPINIÃO

2º Turno

- São os seguintes os **Resultados** para **Listas Estimuladas** em simulações de 2º Turno:

PRESIDENTE 2002	Lista 1	Lista 2	Lista 3
2º TURNO	%	%	%
(MAI 02)			
Lula	50,1	51,0	50,8
Garotinho	31,0		
José Serra		31,4	
Ciro Gomes			30,3
Indecisos/Branco/Nulos	19,0	17,7	18,9
Total	100,0	100,0	100,0

PESQUISAS DE OPINIÃO

Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS

Institucional

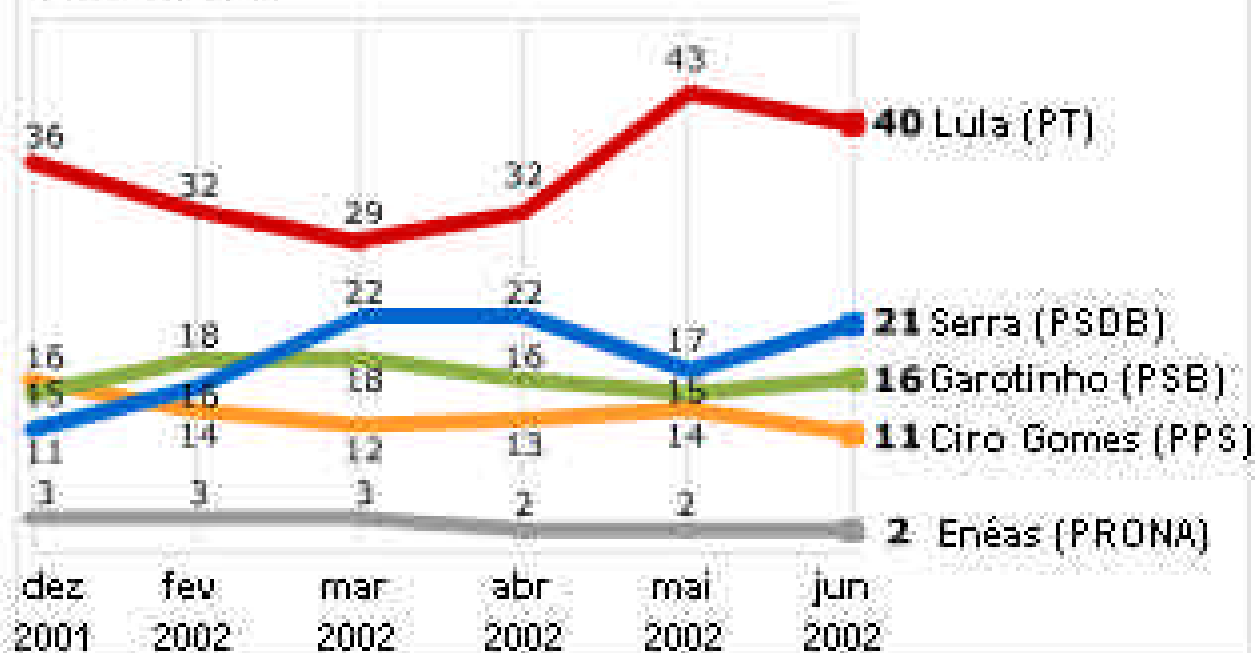
Opinião Pública

Preços e Salários

Eleições 2002 - 07.06.2002

Intenção de voto para presidente da República

Situação A

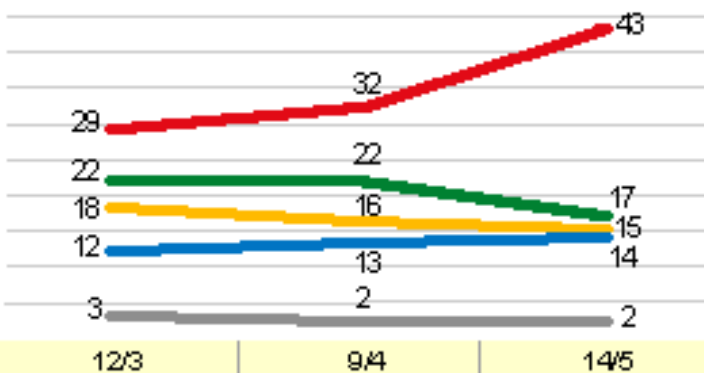


Intenção de voto para presidente

— Lula — Garotinho — Enéas
— Serra — Ciro

Datafolha

Resposta estimulada e única, em %



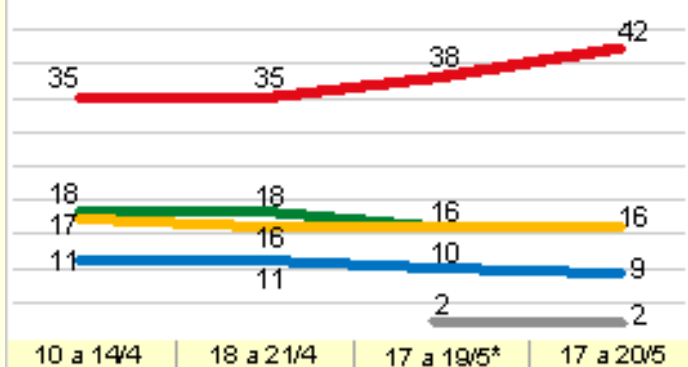
Margem de erro: 2 pontos para cima ou para baixo

Intenção de voto para presidente

— Lula — Garotinho — Enéas
— Serra — Ciro

Ibope

Resposta estimulada e única, em %



Margem de erro: 2,2 pontos para cima ou para baixo

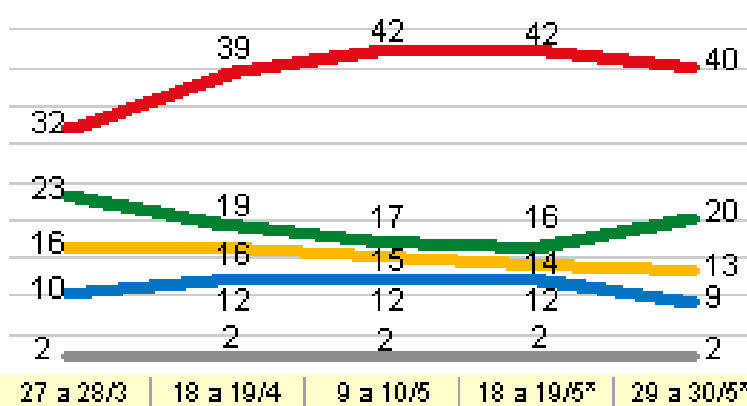
*Enéas foi incluído a partir desta data

Intenção de voto para presidente

— Lula — Garotinho — Enéas
— Serra — Ciro

Vox Populi

Resposta estimulada e única, em %



Margem de erro: 2,5 pontos para cima ou para baixo

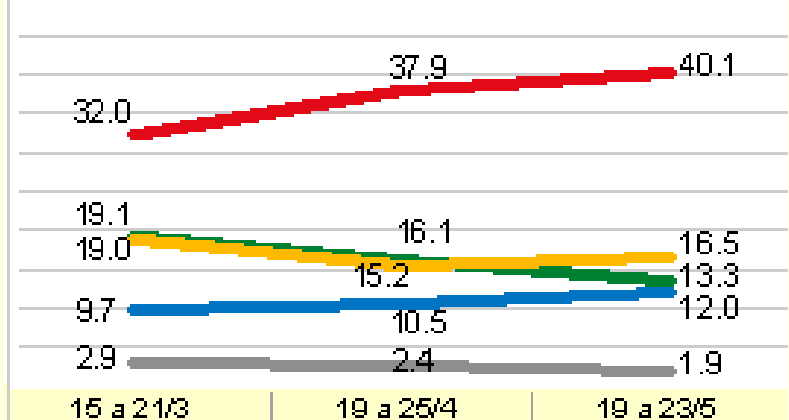
*Nesta data a margem de erro foi de 2,2 pontos

Intenção de voto para presidente

— Lula — Garotinho — Enéas
— Serra — Ciro

CNT/Sensus

Resposta estimulada e única, em %



Margem de erro: 3 pontos (acima de 30%) e 2 pontos (até 30%)