

Planejamento do Site

Definir:

- **Tema do site:** assunto abordado
- **Público alvo:** público de maior interesse nas informações contidas no site. É delimitado por faixa etária, faixa de renda, sexo, repertório cultural, região geográfica, etc. Ajuda a definir a linguagem utilizada no conteúdo, bem como a diagramação das páginas.
- **Objetivos:** metas a serem atingidas com as informações do site.
- **Conteúdo:** são as informações contidas no site.

Tipos de conteúdo

Informações pessoais
Hobbies ou interesses pessoais
Publicações
Perfis da empresa
Documentos on-line
Catálogos de compras
Lojas on-line
Pesquisas e recolhimento de informações
Educação on-line
Outros

- **Divisão do conteúdo em tópicos principais:** ajuda a organizar o conteúdo e a estruturar o site.
- **Diagramação das páginas:** estrutura gráfica das páginas - posição de textos, tipo e cor de fonte, localização de imagens, ícones, menus, etc.
- **Arquitetura de navegação:** forma como os usuários irão navegar no site.

Organização e navegação do Site

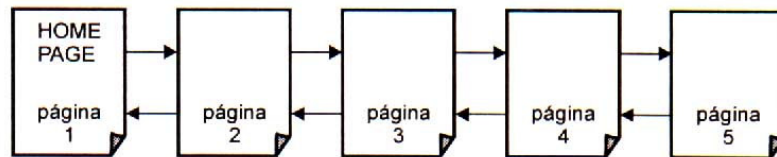
Define o percurso dos usuários na busca das informações.

Deve ser de fácil entendimento para que os usuários saibam onde estão os documentos que desejam.

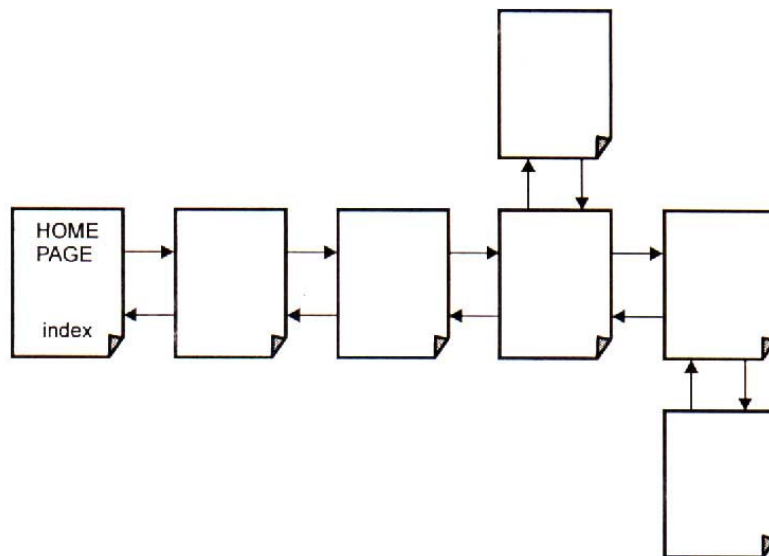
Deverá facilitar o caminho de volta.

1. Organização Seqüencial ou Linear

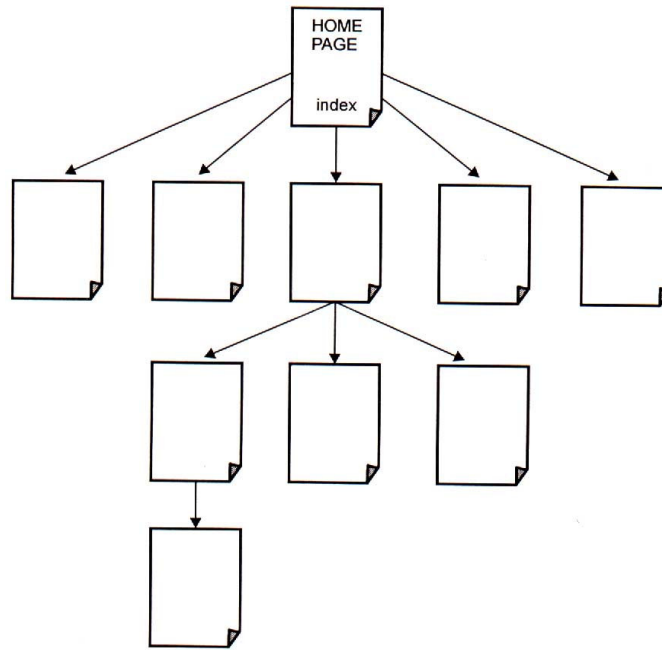
1.1. Rígida: as páginas seguem um fluxo de 1 ou 2 sentidos



1.2. Flexível: as páginas seguem um fluxo de 1 ou 2 sentidos, mas permite incluir pequenos vínculos.



2. Organização em Árvore ou Arbórea: é utilizada quando uma home page tem como objetivo abordar vários assuntos ou quando um assunto tiver vários tópicos individuais. Essa estrutura possui uma página principal e as demais páginas estão interligadas a esta por meio de uma ligação de hipertexto. Pode ter vínculos para outras subpáginas.



2.1. Estrutura de forma mista ou rizomática

