



**ECONOMIA REGIONAL E URBANA**

*Prof. Vladimir Fernandes Maciel*

**LISTA DE ESTUDO 3**

1. De acordo com Alfred Weber, o que são os fatores locacionais e como são classificados?
2. Explique os conceitos de índice de custo de mão-de-obra, coeficiente de mão-de-obra, índice material e peso locacional.
3. O que é uma isodapana crítica de um ponto que apresenta vantagem de custo de mão-de-obra?
4. Como atuam os fatores aglomerativos e desaglomerativos?
5. Sabendo das seguintes definições do modelo de Weber (localização do mínimo custo):
  - Índice material (IM): razão entre matérias-primas localizadas e peso do produto
  - Peso locacional (PL): razão entre peso total a ser transportado e o peso do produto
  - Índice de custo de mão-de-obra (IC): razão entre custo de mão-de-obra e peso do produto
  - Coeficiente de mão-de-obra (CM): razão entre índice de custo da mão-de-obra e peso locacional

E com base na tabela abaixo, indique onde se instalará cada uma das três firmas e justifique.

	IM	IC
Firma 1	0	3
Firma 2	5	18
Firma 3	0,8	52

6. Em que consiste a curva espacial de demanda?
7. Como economias de escala e custos de transporte afetam a área de mercado no modelo de Lösch? Como eles atuam para determinar o padrão distribuição espacial da produção industrial?
8. Como é o padrão espacial da concorrência quando há duas firmas? E quando há várias ( $n$  firmas)? Explique e represente graficamente.
9. Obtenha passo a passo, o volume do cone de demanda para as seguintes condições:
  - Função demanda:  $Q = 50 - 0,5P$  (unidades per-capita ao ano)
  - Gradiente de preço:  $P = 20 + 0,2x$
  - Densidade Demográfica: 200 habitantes por unidade de área



10. Observe a sensibilidade do cone de demanda ao preço posto-fábrica, retomando o exercício anterior e considerando alternativamente os gradientes de preço:

$$P = 25 + 0,2x$$

e

$$P = 15 + 0,2x$$

11. Sobre o modelo de localização de Walter Isard:

a) O que é o conceito de insumo de transporte?

b) Represente os casos em que a empresa tenha:

-perda de processamento, com tarifa do insumo bem menor que a tarifa do produto;

-ganhos no processamento, com tarifas iguais para insumo e produto;

-neutra no processamento, porém com tarifa de insumo maior que a de produto.

c) Indique onde a empresa se localizará em cada uma das situações do item (b).

12. Com base no modelo de potencial, derivado do modelo gravitacional, calcule os potenciais de mercado das cidades abaixo, tanto o potencial total como o per-capita, e indique qual dessas cidades apresenta o maior potencial de consumo.

CIDADE	RENDA	DISTÂNCIAS							
		A	B	C	D	E	F	G	H
A	100	1	80	70	30	80	100	60	70
B	80	80	1	70	110	160	140	80	20
C	40	70	70	1	90	140	50	110	50
D	20	30	110	90	1	40	90	60	80
E	60	80	160	140	40	1	90	100	120
F	90	100	140	50	90	90	1	50	170
G	50	60	80	110	60	100	50	1	90
H	20	70	20	50	80	120	170	90	1

Assuma os parâmetros do modelo e a distância da localidade em relação a si mesmo iguais a 1.

13. Você é um dos economistas consultores da XPTO Associados. O projeto atual de consultoria em que você está participando é para uma indústria de aquecedores solares residenciais. Essa indústria pretende construir uma nova fábrica numa das três cidades listadas abaixo. Ela precisa de estimativas de valores e de indicações suas para que ela efetive a instalação.

Até agora, a equipe que trabalha com você obteve os seguintes resultados:



CIDADE/Pop.	RENDA	DISTÂNCIAS		
		A	B	C
A / 1.000 hab	100	1	30	60
B / 3.000 hab	240	30	1	40
C / 950 hab	80	60	40	1

- Função demanda:  $Q = a - 0,2 P$
- Parâmetro  $a$  é igual a 1000 vezes o potencial per-capita da cidade a ser instalada a fábrica
- Gradiente de preço-custo de transporte:  $P = Pfob + tx$
- Distância é  $x$
- Frete por km é R\$ 3,00
- Preço FOB é função da quantidade produzida pela firma e é dado por:

$$Pfob = 10Q - Q^2 + 100$$

- Densidade populacional no espaço considerado: 100 habitantes por km<sup>2</sup>
- Volume de vendas nos próximos cinco anos será dado pela função:

$$V = (\Pi g / 3(bt)^2).(a - b.Pfob)^3$$

Com essas informações e sabendo que a empresa pretende ser o mais eficiente na produção (minimizadora de custos) e vender ao menor preço possível (para alcançar o maior volume de vendas), cabe a você resolver as seguintes etapas finais:

- Em qual cidade a firma deverá se instalar?
- Qual será a distância máxima que alcançara o mercado dessa firma?
- Qual será a quantidade por km máxima que ela venderá?
- Qual será o volume de vendas (anual)?
- Você aprova a intenção dela de construir uma nova fábrica, se o volume atual de vendas é de aproximadamente R\$ 1.000.000,00 anuais? Por que?

É provável que nos próximos cinco anos entre concorrente nesse mercado. O que você recomendaria à firma fazer para evitar entrada e/ou expulsar rivais?

14. Explique a origem das desigualdades regionais no Brasil e qual o seu comportamento ao longo do século XX. Quais as diversas análises segundo os diferentes autores principais?

15. Qual é a relação entre substituição de importações, polarização e a desigualdade regional no Brasil.

16. Explique o funcionamento do modelo básico “centro-periferia” na “Nova Geografia Econômica”. Como os custos de transporte se relacionam com a aglomeração espacial da atividade em uma das regiões?

17. Quais as políticas regionais que podem promover o desenvolvimento regional dentro da ótica da “Nova Geografia Econômica”?



18. O que diferencia um pólo de crescimento de um cluster produtivo?
19. Quais são e qual o papel das externalidades marshallianas para explicar os APLs?
20. Como o adensamento dos APLs pode desenvolver uma determinada localidade?
21. Calcule o QL, o HC e interprete os resultados a partir dos dados de emprego abaixo (a base de comparação é o Estado de São Paulo como um todo).

Mun	Cnae_rr*	Setor	Eij	Ej
Americana	17	Fabricação de Produtos Têxteis, Confecção de Artigos do Vestuário e Acessórios	15.705	51.501
Americana	25	Fabricação de Artigos de Borracha e Plástico	2.441	51.501
Americana	30	Indústrias de Móveis	341	51.501
Americana	14	Extração de Outros Minerais	36	51.501

\* CNAE\_RR = setor CNAE a 2 dígitos

CNAE_RR	Ei
14	12.150
17	226.944
25	136.762
30	56.737

O emprego En (estadual) é de 8.005.538 de trabalhadores