

# Novas Teorias de Comércio

- ◆ Objetivo: explicar os padrões de comércio observados entre países de mesma dotação de recursos que trocam entre si produtos parecidos (comércio intra-industrial).
- ◆ Fator-chave: economias de escala e concorrência imperfeita.
  - Por que existe esse padrão de comércio internacional? Existem vantagens da especialização mundial - em alguns mercados necessita-se de um número reduzido de produtores.
  - O que determina esse padrão internacional de especialização? Elementos de arbitrariedade como localização da produção e o papel da história.

# Economias de Escala

- ◆ Se existem economias de escala, os custos médios decrescem com o aumento da produção.
- ◆ Se 2 países consomem  $Q=10$  unidades de produto, é mais vantajoso concentrar a produção em um deles do que cada um produzir 10 em separado.

Q	L	Q/L
5	10	0,50
10	15	0,67
15	20	0,75
20	25	0,80
25	30	0,83
30	35	0,86

# Comércio Internacional

- ◆ Cada país se especializa somente em alguns bens (aproveita as economias de escala) e importa o resto.
- ◆ Os consumidores querem consumir todas as variedades (“love for variety”).
- ◆ O comercio possibilita o aproveitamento de economias de escala, sem sacrificar a variedade de consumo: aumenta a variedade de bens disponíveis.

# Índice de Comércio Intra-industrial

- ◆ Quanto mais próximo de 1: mais forte é o comércio intra-industrial.
- ◆ Quanto mais próximo de 0: menos forte é o comércio intra-industrial.

$$I = 1 - \frac{|\text{Exp} - \text{Imp}|}{\text{Exp} + \text{Imp}}$$

# Evidências Empíricas

Bloco comercial

Índice de comércio  
intra-industrial

Mercosul

0,526

União Européia

0,202

NAFTA

0,130

Asia Pacífico

0,046

## Evidência nos EUA

Setor

Índice de  
comércio intra-  
industrial

Equip. geração de energia

0,99

Maquinarío de mecânico

0,98

Maquinarío elétrico

0,89

Prod. Quim. Inorgânicos

0,88

Prod. Quim. Orgânicos

0,81

Medicina e prod. Farmacêuticos

0,73

Equip. de telecomunicações

0,53

Veículos

0,53

Ferro e aço

0,48

Vestuário

0,15

Calçados

0,00