

Economia Internacional I

Prof. Vladimir Fernandes Maciel

Objetivo

Capacitar o aluno a analisar e a modelar fenômenos sócio-econômicos decorrentes das políticas comerciais e propor medidas e políticas de comércio internacional.

Ementa

O aluno deverá possuir as habilidades adquiridas na disciplina de História do Pensamento Econômico I e II, Matemática I e II, Microeconomia I, II e III.

O enfoque do curso será em um ambiente de economia aberta, isto é, na presença de comércio exterior. Serão abordados assuntos como vantagens comparativas, fatores específicos de produção, modelo de Heckscher-Ohlin, política comercial e seus instrumentos, economias externas e vantagens competitivas.

Esta disciplina fornece as habilidades requeridas para economia brasileira, demais disciplinas aplicadas e monografia.

Metodologia

Aulas expositivas, exercícios, discussões em sala de aula e atividades.

CrITÉRIOS de Avaliação

Duas provas parciais (totalizando 80% da média), atividades e trabalhos (perfazendo 20% da média) ao longo do semestre letivo.

Conteúdo Programático (com sugestões de leitura básica)

Introdução

- Do que se trata o comércio internacional
Krugman (1997), Krugman & Obstfeld (2001: cap. 1)
- O debate acerca da abertura econômica.
Rodrik (1998)

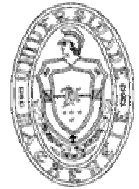
- Modelo Geral de Comércio
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 5)
- Economias de Escalas, Concorrência Imperfeita e Comércio Internacional.
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 6)

Teorias sobre o Comércio Internacional

- Produtividade do trabalho e Vantagens Comparativas: O Modelo Ricardiano
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 2)
- Fatores Específicos e Distribuição de Renda
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 3)
- Recursos e Comércio: O Modelo de Hecksher-Ohlin
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 4)

Política Comercial

- Instrumentos de Política Comercial
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 8)
- A Economia Política da Política Comercial
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 9)
- Política Comercial nos Países em Desenvolvimento
Krugman & Obstfeld (2001: cap. 10)



Bibliografia

Básica

FRANKEL, J. & CAVES, R. **Economia Internacional: comércio e transações globais**. São Paulo: Saraiva, 2001.

GONÇALVES, R. et al. **A Nova Economia Internacional**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KRUGMAN, P. & OBSTFELD, M. **Economia Internacional: teoria e política**. São Paulo: Makron Books, 2001.

Complementar

BAGWELL & STAIGER. **GATT-Think**. Disponível em: <<http://papers.nber.org/papers/w8005.pdf>>.

KENNEN, P. B. **Economia Internacional: teoria e política**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

KRUGMAN, P. What do Undergrads Need to Know About Trade. **American Economics Review**, maio, 1993.

KRUGMAN, P. **Internacionalismo Pop**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MCULLOCH, R. Trade and Direct Investment: Recent Policy Trends. In: DORNBUSCH & FRANKEL, **International Economic Policy** (Theory and Evidence).

PAIVA ABREU, M. **The political economy of economic integration in the Americas**: Latin American interests. Disponível em: <<http://www.econ.puc-rio.br/mpabreu/pdf/td468.PDF>>.

PAIVA ABREU, M. **Política Comercial Brasileira: Limites e Oportunidades**. Disponível em: <<http://www.econ.puc-rio.br/mpabreu/pdf/td457.PDF>>.

RODRIG, D. Symposium on Globalization in Perspective: An Introduction. **JEP**, Fall 1998.

TAYLOR, A. **Globalization, Trade, And Development: Some Lessons From History**. Disponível em: <<http://www.nber.org/papers/w9326>>.

GRINDING THE POOR. **The Economist**. Sept 27th 2001.

THE WAGES OF FEAR. **The Economist**. October 1998.

UNLOCKING THE BENEFITS OF WORLD TRADE. **The Economist**. October 30th 2003.

Endereços Eletrônicos:

<http://mdic.gov.br>

<http://www.imf.org>

<http://www.unctad.org>

<http://www.wto.org>